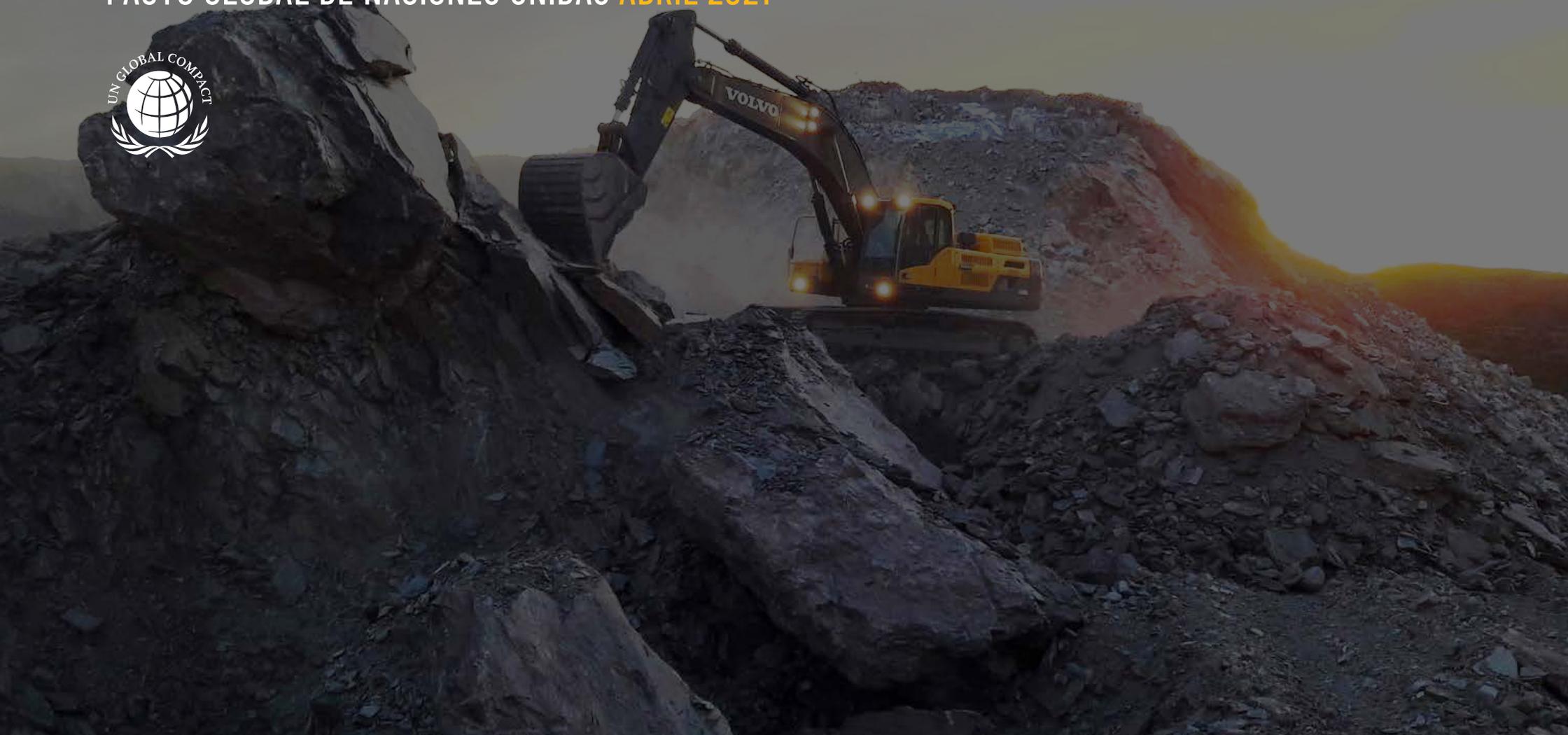


# COMUNICACIÓN DE PROGRESO /20

MILCIC

PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS ABRIL 2021



**01** Carta de renovación de compromiso  
PÁG. 03

**02** Perfil de la empresa  
PÁG. 04

**03** Lineamientos y alcances de este informe  
PÁG. 07

**04** Grupos de interés  
PÁG. 09

**05** Objetivos de Desarrollo Sostenible  
PÁG. 12

**06** Gobernanza de la organización  
PÁG. 15

**07** Derechos humanos  
PÁG. 26

**08** Prácticas Laborales  
PÁG. 32

**09** Medio Ambiente  
PÁG. 45

**10** Desarrollo de la comunidad  
PÁG. 59

**11** Prácticas justas de operación  
PÁG. 71

Agradecimientos  
PÁG. 80

## 01. A nuestras partes interesadas

Esta nueva Comunicación de Progreso, que nos complace presentarles, recoge las principales actuaciones llevadas a cabo por **Milicic S.A.** en el último año, relacionadas con los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Es nuestra intención mostrar de modo sencillo y transparente, el trabajo desarrollado en materia de responsabilidad social y así nuestro compromiso con esta iniciativa, con la que manifestamos estar plenamente identificados.

Este año trajo retos inimaginables para todos, sin embargo, una de nuestras mayores satisfacciones fue tener aliados con quienes construimos la oportunidad de trabajar juntos, incluso en la distancia. Declarada la pandemia, conformamos el comité

interno Covid-19 para la evaluación de las medidas de actuación ante esta situación extraordinaria y el diseño de la estrategia para abordar la crisis junto a las comunidades donde desarrollamos nuestros proyectos.

Asimismo, colaboramos activamente con las iniciativas sanitarias, suspendimos obras en desarrollo y ejecutamos medidas de prevención en todas las áreas de la empresa, lo que nos permitió mantener la actividad dentro de nuestras posibilidades y cumplir con los servicios esenciales para la comunidad.

Nos hemos enfrentado a una nueva normalidad, con retos que superamos de la mano de todos los que integramos **Milicic S.A.** junto a nuestras comunidades. Agradecemos a cada uno de ellos por sus esfuerzos en hacer la diferencia.

En este contexto cambiante, desafiante y acelerado en el cual estamos inmersos, sabemos que queda mucho por hacer, pero permanecemos en la firme senda de seguir volcando los valores aprendidos, en acciones concretas que contribuyan con el desarrollo del presente y de las generaciones futuras.

Consideramos que este informe representa una herramienta de comunicación de nuestra Responsabilidad Social Empresaria y como tal, lo difundiremos a todas las partes interesadas y al público en general a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

**Ing. Federico Lufft**  
Vicepresidente

**Dra. María de los Ángeles Milicic**  
Directora

## 02. Nuestra historia

Desde los inicios, allá por 1973 nuestro camino estuvo marcado por un crecimiento ininterrumpido, sostenido en un espíritu de superación que nos permite agregar valor a nuestros clientes en cada proyecto donde intervenimos.

Mantenemos fuertes expectativas de seguir creciendo en el sector de la Construcción y los servicios vinculados con nuestras unidades de negocio, especialmente impulsados por un claro compromiso

de ofrecer una respuesta inmediata, con responsabilidad en la calidad, cuidado del medio ambiente y de nuestro personal, respetando la comunidad donde operamos y aportando a su desarrollo.

Para lograrlo, valores como **confiabilidad, credibilidad, rentabilidad, responsabilidad, cuidado del medio ambiente, seguridad y salud** se convierten en las bases sobre las que se construye día a día nuestra cultura organizacional.

Nuestro desafío es entonces, tanto puertas adentro como afuera, **lograr un cliente satisfecho por haber sido capaces de superar sus expectativas.**

# Perfil de la empresa

Desarrollamos una organización flexible y eficaz capaz de asumir desafíos y dar respuestas adecuadas, a través de un modelo de negocio responsable y sostenible basado en la creación de valor económico, social, ambiental y el desarrollo de nuestras comunidades.

En **Milicic S.A.** todos tenemos la responsabilidad de preservar la calidad, la seguridad y salud ocupacional, así como el cuidado del ambiente, cumpliendo con nuestros compromisos y respondiendo a los clientes más exigentes.

Este compromiso está plasmado en una Política de Gestión Integrada que es respetada por todos los miembros de la empresa y recae directamente sobre la Dirección, quien establece, como parte de su estrategia de negocios objetivo y metas proveyendo los recursos para promover la mejora continua. Ser consistentes en la gestión diaria con nuestra cultura, nos permite generar valor agregado a nuestros grupos de interés mediante la ejecución de proyectos que arrojen resultados previsible.

**Cumplimos los siguiente estandares internacionales**

**ISO 9001: 2015 en Calidad.**

**ISO 14001: 2015 en ambiente.**

**ISO 45001: 2018 en seguridad y salud ocupacional.**

# Nuestro Objetivo de Responsabilidad Social Empresaria

Desde sus orígenes, **Milicic S.A.** mantiene referencias éticas y culturales que actúan como brújula en su accionar a la vez que constituyen su principal activo intangible.

La política de responsabilidad social empresaria establece el marco común de actuación y orienta el comportamiento socialmente responsable de la organización, a través de la definición de compromisos específicos en coherencia con la estrategia corporativa y con el contexto de sostenibilidad.

Los detalles sobre los avances y el desempeño en cada uno de los compromisos se desarrollan a lo largo del presente informe.

**Milicic S.A. entiende que es socialmente responsable si logra asegurar la rentabilidad económica a sus accionistas, si sus productos y servicios responden a las necesidades de sus clientes y contribuyen al logro de sus objetivos, si desarrolla sus actividades respetando el medioambiente, si se involucra en programas de interés para la comunidad, si brinda condiciones seguras y saludables a sus empleados, si mantiene una conducta ética en sus acciones, y además, si su comportamiento en forma voluntaria va más allá del cumplimiento de los estándares mínimos reglamentarios y/o requeridos.**

## 03. Lineamientos y alcances

Esta Comunicación de Progreso abarca las actividades llevadas a cabo por Milicic S.A. durante el último ejercicio de la empresa - noviembre 2019 a octubre de 2020 - con alcance en todas la Unidades de Negocio, incluyendo información de años anteriores para facilitar al lector la evolución temporal de los datos expuestos en el documento.

### EN EL PROCESO HEMOS UTILIZADO LOS SIGUIENTES ESTÁNDARES INTERNACIONALES

#### ▶ **Pacto Mundial de Naciones Unidas**

Presentamos nuestra Comunicación de Progreso, reafirmando nuestro compromiso e informando avances alcanzados en cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial.

#### ▶ **Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social**

Adoptamos las recomendaciones de la Norma ISO 26000 como guía para integrar la RSE en nuestros valores y prácticas.

#### ▶ **Objetivos de Desarrollo Sostenible-SDG Compass**

Presentamos en este informe los resultados del proceso iniciado para identificar los ODS relevantes para nuestra empresa y el grado de contribución a cada uno.

EN ESTE REPORTE ESTAMOS PRESENTANDO ASPECTOS REQUERIDOS POR LOS CRITERIOS DE LA COMUNICACIÓN DE PROGRESO (COP), DEMOSTRANDO NUESTRO CONTINUO APOYO AL **PACTO GLOBAL DE NACIONES UNIDAS.**

# Metodología

Para la elaboración de este informe hemos desarrollado los siguientes pasos:

## 1

Seleccionar los grupos de interés claves.

## 2

Identificar las temáticas de sostenibilidad más significativas en cada materia relacionadas con los principios de Pacto Global.

## 3

Describir de forma detallada el trabajo en la materia a través de:

- ▶ **Documentos y comunicaciones detectados en las temáticas.**
- ▶ **Acciones y Compromisos que ayudan a dar forma a las políticas desarrolladas.**
- ▶ **Indicadores de seguimiento para medir el grado de implementación.**

## 04. Grupos de interés

Los grupos de interés detectados como claves se tomaron específicamente como destinatarios de nuestras acciones y estrategias de responsabilidad social.

“A escala mundial, las organizaciones, y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. El objetivo de la responsabilidad social es construir un desarrollo sostenible.”

Extracto de la introducción, Norma ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social. Primera edición.

A partir del trabajo de implementación de la ISO 26000:2010, se realizó el mapeo de los grupos de interés. Como resultado del trabajo realizado, aquellos seis grupos de interés detectados como claves, están asociados a criterios de responsabilidad, influencia, representatividad y dependencias.



## Canales de diálogo con los grupos de interés

Con el fin de comunicarnos con nuestros grupos de interés trabajamos en canales adaptados a la medida de cada uno orientados a fortalecer la confianza y a mantener relaciones a largo plazo. De esta forma, utilizamos diferentes canales que permitan el acercamiento con nuestros grupos de interés, para priorizar las expectativas y establecer niveles de participación y así poder relacionarnos de la manera más apropiada con cada uno de ellos.

### Grupo de interés

### Medios de relacionamiento

<p>ACCIONISTAS</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones con accionistas y directores, consultas a inversores institucionales.</li> <li>• Comunicaciones oficiales con organismos como la Bolsa de Comercio de Buenos Aires y la Comisión Nacional de Valores.</li> </ul>
<p>CLIENTES</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones en el desarrollo de los proyectos.</li> <li>• Encuesta de medición de satisfacción de clientes sobre el desarrollo de los proyectos.</li> </ul>
<p>EMPLEADOS</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revista de la empresa, Las Mil y una Voces.</li> <li>• Comunicados internos de Milicic S.A., emitidos por la Gerencia de RRHH.</li> <li>• Semana de la Seguridad y la Salud, acciones del Sistema Integrado de Gestión.</li> <li>• Reuniones de capacitación, informativas y de intercambio entre las diferentes áreas.</li> <li>• Actualización de carteleras informativas.</li> </ul>
<p>COMUNIDAD</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación con asociaciones empresariales, gubernamentales y ONG en acciones.</li> <li>• Comunicaciones a través de la web oficial.</li> <li>• Donaciones y apoyo a acciones sociales.</li> </ul>
<p>PROVEEDORES</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reuniones, consultas a fabricantes o subcontratistas, publicidad.</li> </ul>
<p>AMBIENTE</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación en asociaciones con clientes, entes gubernamentales, ONG y Comunidades.</li> <li>• Revista de la empresa, Las Mil y una Voces.</li> <li>• Reuniones de capacitación, informativas y de intercambio entre las diferentes áreas.</li> </ul>

## 05. Objetivos de Desarrollo Sostenible

### CONTRIBUCIÓN DE MILICIC A LA AGENDA 2030

Milicic S.A. ha integrado las ODS en su actividad y en su modelo de creación de valor, con el objetivo de incidir positivamente en el logro de las metas de la Agenda 2030.

Con este fin, considerando la propuesta de Naciones Unidas con la Guía SDG Compass, identificamos los ODS significativos para nuestra empresa en los cuales generamos mayor impacto y están alineados con la especificidad de nuestro negocio y de las comunidades en las que trabajamos.

### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Aprobados en 2015 por la Asamblea General de Naciones Unidas, los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desarrollados en la Agenda 2030 constituyen la hoja de ruta y guía común para reducir los problemas y desigualdades sociales, ambientales y económicas existente a nivel global.

Luego seguimos con el análisis de la cadena de valor, identificando las posibilidades de generar impactos positivos y negativos definiendo las prioridades de trabajo.

**ODS Y LAS PROBABILIDADES DE GENERAR IMPACTOS IDENTIFICADOS PARA MILICIC S.A.**



Las empresas no pueden prosperar a menos que las personas y el planeta prosperen. Esto, incluye asegurar que el mundo esté en el camino de cumplir con los ODS.

**Es un plan de acción para las personas, el planeta y la prosperidad.** Los ODS son universales, trascienden las fronteras y se aplican en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Extracto de la introducción de la "Guía para el liderazgo de los Objetivos de Desarrollo Sostenible" del **Pacto Global de Naciones Unidas.**

## Definición de los temas Claves

A finales del año 2019 y principios del 2020, con el Comité interno de RSE, realizamos la verificación de nuestros grupos de interés claves y un análisis de los temas de importancia a reportar según el compromiso asumido en el informe anterior.

Luego, en las puertas de un prometedor 2020, la pandemia echó por tierra análisis y perspectivas. Todo se detuvo, comenzamos a hablar de protocolos, de casos sospechosos y contactos estrechos. Formamos un Comité y empezamos a tratar de entender y formar un criterio sobre algo que nos era desconocido y ayudar a tomar decisiones de la mejor forma que podíamos. Esto nos implicó replantear prioridades y redefinir cursos de acción. A lo largo de este informe se verán reflejadas las diferentes acciones que **Milicic S.A.** llevó adelante en relación al Covid-19.

CAPÍTULO	TEMA	ASPECTO RELACIONADO	GRUPO DE INTERÉS		ODS RELACIONADOS	
			INTERNO	EXTERNO	DIRECTO	INDIRECTO
<b>Gobernanza de la Organización</b>	- Presupuesto RSE	Inversión Social y acciones de RSE	Empleados y Accionistas	Comunidad y Ambiente	17	1
	- Políticas de RSE	Gestión de RSE	Empleados y Accionistas	Comunidad, Ambiente y Clientes	17	
	- Comunicación de RSE	Difusión de los temas relacionados	Empleados y Accionistas	Clientes, proveedores y Comunidad	4	
	- Políticas de Diversidad	Fomentar la inclusión	Empleados	Comunidad	5	
<b>Derechos Humanos</b>	- Ética y transparencia	Capacitación en Código de Conductas y transparencia.	Empleados y Accionistas	Clientes y Comunidad	8	
<b>Prácticas Laborales</b>	- Sistema integrado de gestión	Mantener la certificación en gestión de seguridad y salud en el trabajo.	Empleados	Clientes y proveedores.	3	
	- Capacitación	Programas de Desarrollo de Líderes	Empleados	N. A	4 y 9	
	- Empleo	Programas de Jóvenes Técnicos	Empleados	Comunidad	4 y 8	1
	- Comunicaciones internas y clima	Nueva estrategia de Comunicaciones	Empleados	N. A	4 y 5	
	- Facilitación de desempeño	Modelo de Gestión y Reuniones de Desarrollo.	Empleados	N. A	5 y 8	
<b>Medio Ambiente</b>	- Sistema integrado de gestión	Mantener la certificación en gestión ambiental	Empleados	Ambiente y Comunidad	17	
	- Vínculos	Proyectos en conjunto con la comunidad	Empleados	Comunidad	12	1
	- Plan de forestación	Cumplimiento del 3º año del plan.	N.A	Ambiente y Comunidad	13 y 15	
	- Capacitación ambiental	Plan ambiental anual y campañas solidarias	Empleados	Ambiente y Comunidad	4	
	- Consumo responsable	Reducción del consumo de agua	Empleados	Ambiente	6	
<b>Desarrollo de la Comunidad</b>	- Presupuesto comunidad	Atención de las acciones con la comunidad	Empleados y Accionistas	Comunidad	17	
	- Educación y comunidad	Mantener e incrementar las acciones	Empleados	Comunidad	4 y 17	
	- Relaciones estratégicas	Fortalecer nuestra relación	Empleados y Accionistas	Clientes, proveedores Comunidad	8 y 17	
<b>Prácticas justas de operación</b>	- Sistema integrado de gestión	Mantener la certificación en gestión de calidad.	Empleados	Clientes y proveedores.	17	
	- Compliance y Anticorrupción	Oficina de Asesoramiento permanente	Empleados	Clientes, proveedores y Comunidad	17	
	- Compre Local	Implementación en los proyectos	N.A	Clientes, proveedores y Comunidad	8 y 17	1
	- Inversión Social	Implementación en los proyectos	N.A	Clientes y Comunidad	9 y 17	1

## 06. Gobernanza de la organización

Por medio de nuestro gobierno Corporativo fomentamos los principios de efectividad y transparencia en la toma de decisiones, que permiten contribuir a la rentabilidad y al crecimiento sostenible de la empresa.

Las siguientes páginas exponen nuestra gestión organizada en prioridades y estableciendo objetivos en las distintas materias fundamentales.



“El liderazgo es clave para la gobernanza de una organización eficaz. Esto es cierto, no solo para la toma de decisiones, sino también para motivar a los empleados a que practiquen la responsabilidad social y para integrarla a través de la cultura de la organización.”

Extracto de la sección 6. Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social, 6.2.2 Principios y consideraciones, Norma ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social. Primera edición.

## Valoración, política y objetivos

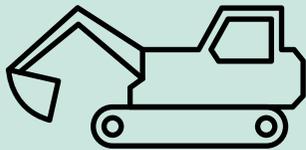
El Directorio garantiza la realización del buen gobierno y es el encargado de analizar y aprobar el perfil de riesgos de la empresa, incluyendo las cuestiones éticas, sociales y ambientales en la planificación de sus actividades que, junto con la búsqueda de la rentabilidad, garantiza proyectos y operaciones responsables con capacidad de generar valor a largo plazo.



## Implementación

Actualmente **Milicic S.A.** está conformado por tres Unidades de Negocios, a saber:

### CON



#### **MILICIC S.A. CONSTRUCCIÓN DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA**

La Unidad de Negocios cuenta con una gran capacidad de dar respuesta en forma eficiente a proyectos demandantes en recursos y en plazo y para comitentes exigentes en materia de calidad, seguridad y cuidado del medio ambiente.

### EQP



#### **SERVICIOS DE ALQUILER Y VENTA DE EQUIPOS PARA LA CONSTRUCCIÓN**

Incluye, como marca, a MILICIC Rental, abarcando una oferta de equipos en alquiler tanto para uso interno en otras Unidades de Negocios del Grupo Milicic, como para clientes externos.

### HIG



#### **CONSTRUCCIONES Y SERVICIOS PARA LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS**

Ofrece servicios de tratamiento y disposición final de residuos sólidos urbanos e industriales y asesoramiento en la gestión integral de residuos sólidos urbanos (GIRSU) a entes públicos y privados.

**El respeto a los valores y la gestión ética son fundamentales** y su incumplimiento pone en riesgo el crecimiento y sostenibilidad de la empresa. Por ello, los principios anticorrupción y transparencia forman parte de nuestro Código de Conductas Requeridas.

En el marco del Programa de Integridad la línea **denuncias@milicic.com.ar** está disponible las 24 horas, asegura la privacidad y protección del denunciante, la confidencialidad de los hechos que se denuncien y los recursos para llevar adelante la investigación requerida.

## Implementación

### DEMOSTRAR COMPROMISO Y RENDIR CUENTAS

Realizamos un trabajo profesional y de calidad basado en la solidez de nuestros valores y principios. Estamos comprometidos en llevar a cabo tratos éticos y equitativos, promover una cultura corporativa y mantener un comportamiento social y ambiental responsable con el entorno que nos rodea.

El control interno es otro de los pilares claves en nuestro modelo de buen gobierno. Debido a eso, revisamos periódicamente nuestras actividades en reuniones de Directorio programadas por Unidad de Negocio.



## Implementación

### PROMOVER LA PARTICIPACIÓN EFICAZ DE LOS EMPLEADOS EN LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

El proceso de RSE en **Milicic S.A.** es transversal a todas las áreas de la empresa y el Comité Interno de RSE es el que se ocupa de liderar dicho proceso desde el momento de la planificación, colabora en las distintas instancias de implementación y luego se encarga de la medición de los resultados. En ese proceso recibe y evalúa propuestas de los grupos de interés.

El Comité reporta directamente al Directorio, cuenta con un interlocutor directo para el diálogo al momento de elevar, evaluar y aprobar las propuestas que hacen al desarrollo de las acciones de RSE.

Grupo de Interés	Referentes en el Grupo de RSE Milicic	Área de la empresa involucrada en el equipo de RSE
Accionistas	Federico Lufft María de los Ángeles Milicic Jorge Aimi	Vicepresidente Gte. Gral de Construcciones Gte. Gral. de Higiene Urbana
Clientes	Federico Lufft Guillermo Rodríguez Cristián Grassano	Vicepresidente Jefe Administración Jefe de Oficina de Proyectos
Empleados	Alberto Oteo Veronica Ingrao Guillermo Benito	Gte. de Recursos Humanos Gta. de Legales Gte. Sistema Integrado de Gestión
Proveedores	Darío Binetti Silvina Agostini Mariano López	Gte. de Desarrollo Gte. de Abastecimiento Gte. Servicio Técnico y Logística
Ambiente	Jorge Aimi Guillermo Benito Federico Cortinovic	Gte. Gral. de Higiene Urbana Gte. Sistema Integrado de Gestión Analista del Sist. Int. de Gestión
Comunidad	Jorge Aimi Cristián Grassano Mariano López	Gte. Gral. de Higiene Urbana Jefe de Oficina de Proyectos Gte. Servicio Técnico y Logística
Relaciones estratégicas	Federico Lufft Jorge Aimi Cristián Grassano	Vicepresidente Gte. Gral. Higiene Urbana Jefe de Oficina de Proyectos
Asesoría externa	Alicia Ledesma	Asesoría Externa

## Implementación

### MEDICIÓN DE TRIPLE IMPACTO

Medimos nuestro triple impacto. Bajo los estándares de medición de B-Lab y a través de la herramienta de medición que utilizan las empresas que certifican como B-Corp, evaluamos el negocio y las operaciones de Milicic SA. Gracias a ello, pudimos identificar oportunidades de mejora respecto a nuestra gobernanza, los clientes, la comunidad, el ambiente y nuestros trabajadores.



GOBERNANZA



TRABAJADORES



COMUNIDAD



MEDIO AMBIENTE



CLIENTES

### ¿QUÉ ES UNA EMPRESA B?

Las **“empresas B”** miden y analizan las cinco áreas más relevantes de la empresa: Gobierno, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medio Ambiente, haciendo una revisión detallada de todas ellas, con el fin de ayudar a identificar los posibles puntos de mejora y oportunidades. La certificación de Empresa B es entregada por B Lab, una entidad sin fines de lucro en Estados Unidos.

## COVID-19

En el año 2020 el mundo tal como lo conocíamos se detuvo abruptamente y hemos visto cambios sin precedentes en nuestro sistema de trabajo.

**Declarada la pandemia, conformamos un comité interno Covid-19 para la evaluación de las medidas de actuación ante esta situación extraordinaria y el diseño de una estrategia empresarial para abordar la crisis junto a las comunidades donde desarrollamos nuestros proyectos.**

Además de donar elementos para la protección de los agentes de salud (como barbijos y delantales), fue importante coordinar las capacidades de nuestra empresa, la experiencia de nuestra gente y las habilidades de gestión, para lo cual se propuso la siguiente metodología:

### 1. Información y Comunicación

- Difusión de información a Comité de Dirección y Gerentes.
- Comunicaciones internas y externas.

### 2. Marco Regulatorio

- Cumplimiento de requisitos legales y de los clientes.
- Asignación de zona de cuarentena para máquinas, equipos y materiales.

### 3. Monitoreo y Reportes

- Reportes de novedades.
- Gestión y seguimiento.
- Monitoreo de indicadores.



### 4. Planes de Contingencia

- Protocolo General de Continuidad de los Proyectos de Construcción, Servicios y Sedes por COVID.
- Auditorías.

### 5. Medidas de Prevención

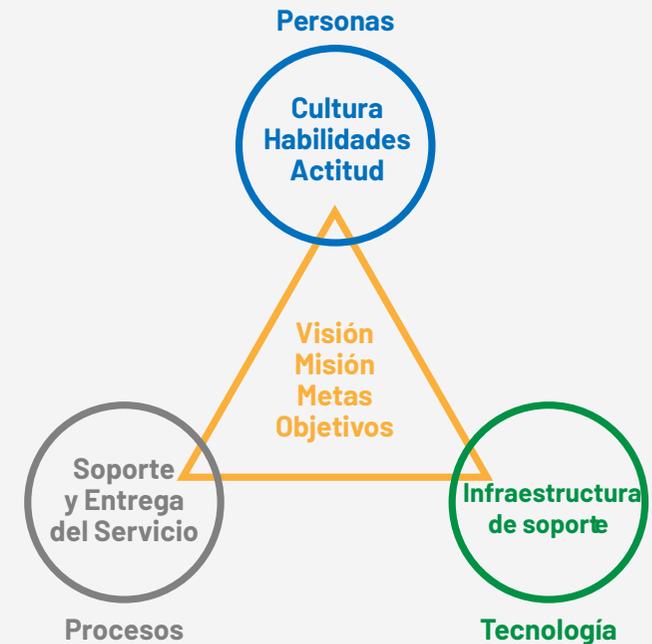
- Restricción de viajes.
- Realización de hisopados PCRRT, previo al viaje.
- Disminución del factor ocupacional.
- Rotación del personal.
- Incorporación de oficinas adicionales.

## Milicic 4.0

En esta nueva era digital, desde el factor estratégico, estar preparado significa ponerse al corriente con tecnologías como análisis de datos, inteligencia artificial e Internet, entre otras. Además significa construir la infraestructura para manejar la montaña de datos que generan, que incluye sistemas para llevar rápidamente los datos a donde deban dirigirse.

Desde el comienzo de la pandemia, el ritmo de la digitalización se ha acelerado, lo que se hizo necesario adoptar tecnologías digitales más robustas dando lugar a un aumento de las oportunidades a las personas y produciendo cambios importantes en la forma en que se organizan los procesos y los lugares de trabajo en la empresa.

**Ante esta situación extraordinaria, estuvimos en condiciones de continuar la operación de Milicic aún a la distancia, a partir de una sólida estructura informática sobre la cual se ha invertido en los últimos años. Sin ello, no podríamos haber liquidado sueldos, comprado, pagado a proveedores y cotizado durante el tiempo de pandemia.**

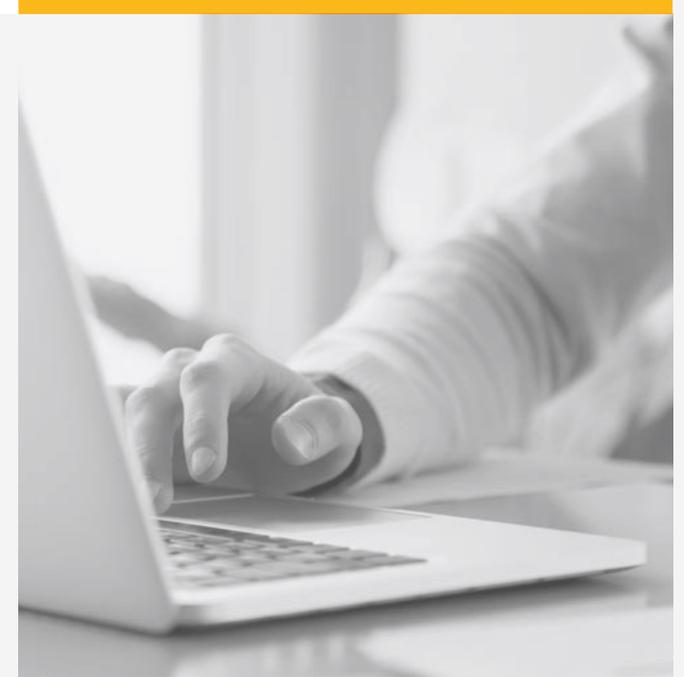


### Milicic 4.0

El crecimiento de la empresa en cuanto a tamaño, diversidad y a profesionalización de los diferentes sectores nos obliga a consolidar un modelo de información y herramientas informáticas acordes al desafío que tenemos por delante.

**Ayudados en la experiencia adquirida y el análisis de la estrategia digital de la empresa llevada a cabo durante el año 2020, se decidió migrar del sistema actual al SAP S/4 Hana en su versión Cloud, para generar un marco tecnológico adecuado que favorezca el crecimiento y le permita adaptarse a nuevos desafíos.**

El proyecto se divide en fases, tomando como punto de partida la implementación de los módulos que se corresponden con la operación general de las áreas de soporte. Este primer paso está pensado para concretarse en el transcurso del año 2021, siendo el hito fundamental del proceso de transformación digital de **Milicic S.A.**



## Medición de Resultados

Reuniones con el Directorio (mínimos anuales por UN)	EQP INT / REN	CON	HIG
Reuniones de Directorio UN	-	7	-
Definición de Objetivos Anuales	1	1	1
Evaluación de Performance	Trimestralmente, con los resultados de cada trimestre		
Comité de Ética GRP	Según necesidad		
Reuniones del Comité interno de RSE (mínimos anuales)	12		
Equipo de trabajo intersectorial	Según necesidad		
Publicación anual de la CoP.	1		

## Compromisos 2021

---

1. Se decidió migrar del sistema actual al SAP S/4 Hana en su versión Cloud, para generar un marco tecnológico adecuado que favorezca el crecimiento y le permita adaptarse a nuevos desafíos.
2. Aprobación de políticas y procedimientos relacionados al modelo de Gestión de RSE.
3. Revisión de la estructura de funcionamiento para la gestión de RSE.

## 07. Derechos Humanos

Milicic S.A. en apoyo a la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos, reafirma su compromiso con la política y los objetivos que persiguen la protección y el desarrollo de estos principios. Dicho compromiso no solo forma parte de su accionar, sino que además se encuentra plasmado en su Código de Conductas Requeridas, donde se describen las pautas y conductas a seguir por todas las personas que integran la empresa.

### PRINCIPIOS DE DERECHOS HUMANOS

#### *Principio 1*

Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

#### *Principio 2*

Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



“Los estados tienen el deber y responsabilidad de respetar, proteger, cumplir y hacer realidad los derechos humanos. Una organización tiene la responsabilidad de respetar los derechos humanos, incluso dentro de su esfera de influencia.”

Extracto de la sección 6. Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social, 6.3.1.2 Derechos humanos y responsabilidad social. Principios y consideraciones, Norma ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social. Primera edición.

## Valoración, política y objetivos

**Milicic S.A.** ha mantenido un crecimiento sostenido y establecido compromisos comerciales, sociales y ambientales que, si bien nos llenan de orgullo como empresa, también nos desafían permanentemente a superar nuestro desempeño. Estos compromisos nos han permitido crear valor compartido con nuestros grupos de interés claves.



### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

### PRINCIPIOS Y DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO

En **Milicic S.A.** entendemos que en cada una de nuestras actuaciones debemos cumplir con la Ley y con los principios de los derechos humanos.

Nuestro Código de Conductas Requeridas, fija principios que tienen por objetivo evitar actos contrarios a la normativa vigente, a las normas o políticas internas y a la ética profesional. Todos los empleados son informados y formados en estas políticas.

### RESOLUCIÓN DE RECLAMOS

**CUALQUIER PERSONA QUE DESEE REALIZAR UNA DENUNCIA ACERCA DE UNA SITUACIÓN IRREGULAR PODRÁ HACERLO, SEGÚN EL TENOR DE LA INFRACCIÓN QUE DESEE DENUNCIAR, POR DOS VÍAS:**

- ▶ “Formulario de sugerencias y/o quejas”, que figura en la página institucional: **www.milicic.com.ar - Sección Contacto**. Por intermedio de este formulario cualquier persona puede realizar denuncias, las cuales se envían automáticamente con un mail a Recepción, desde donde se direcciona a la Obra de la que se trate. Normalmente las inquietudes son atendidas y respondidas por los Jefes de Obra.
- ▶ Denuncias por temas relativos a “Compliance”, ya sea denuncias por corrupción, soborno, etc., así como para cualquier infracción al Código de Conductas requeridas, pueden realizarse a través de la casilla de correo: **denuncias@milicic.com.ar**. Las mismas serán atendidas por el Comité de Ética creado a tal fin.

## Implementación

### CAPACITACIÓN EN MATERIA TEMAS RELATIVOS A COMPLIANCE

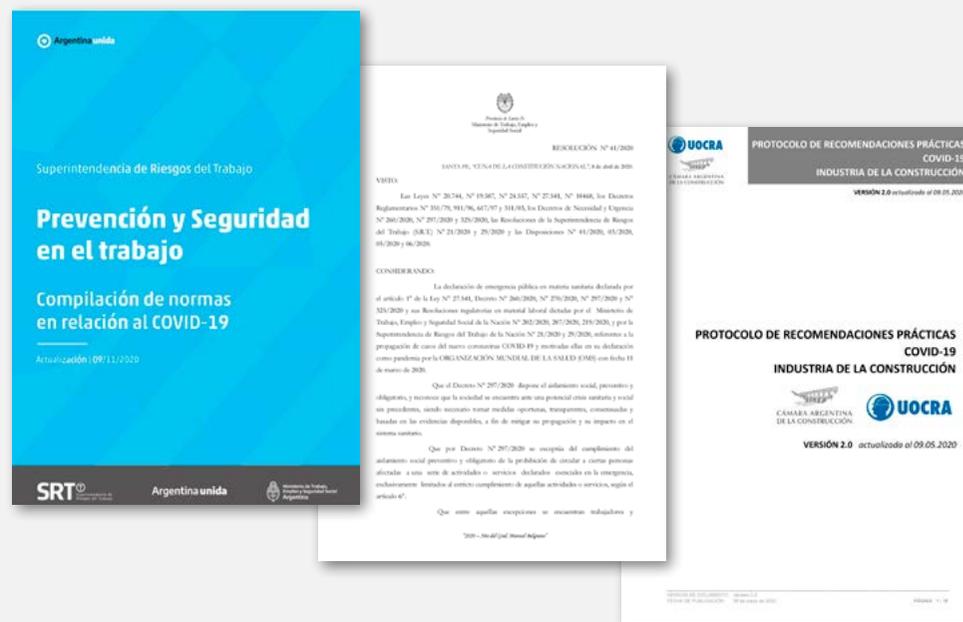
La actividad de capacitación para el personal gerencial se realizó durante el mes de octubre y estuvo a cargo de la Gerencia de Legales.

### COVID-19

En marzo 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) calificó el nuevo brote de coronavirus como una Pandemia e instó a los gobiernos de todo el mundo a enfrentar este problema con seriedad y a prepararse para la emergencia en salud pública. A partir de esto, **adaptamos nuestros protocolos de trabajo para atender a esta situación y proteger a nuestros colaboradores y sus familias.**



### 2. Marco Regulatorio



## Medición de Resultados

PERIODO	2017	2018	2019	2020	OBSERVACIONES
Indicador	Resultado	Resultado	Resultado	Resultado	
Número de incidentes detectados contraviniendo el código de conductas requeridas.	0	0	0	0	Actualización del mecanismo de detección durante 2020.
Número de Sugerencias o quejas recibidas en <a href="http://www.milicic.com.ar">www.milicic.com.ar</a> y procesadas por Sede Rosario.	12	6	7	6	Nº de recepciones anuales.

**0** incidentes detectados contraviniendo el Código de Conductas en los últimos 4 años

## Compromisos 2021

---

1. Implementación de la capacitación en temas relativos a Compliance en nuestra plataforma e-learning para darle acceso a todo el personal.
  2. Todo el personal ingresante recibirá capacitación sobre el código de Conductas Requeridas dentro del plan de inducción general.
-

## 08. Prácticas Laborales

El compromiso de Milicic S.A. con nuestros empleados está enfocado a su desarrollo integral, tanto en su vertiente profesional como humana, ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora dentro de un entorno que respeta la diversidad y la igualdad de oportunidades, en un todo alineados con 4 principios del pacto Global.



“La importancia del trabajo para el desarrollo humano es aceptada universalmente. Como empleador, una organización contribuye a uno de los objetivos más ampliamente aceptados de la sociedad, principalmente, la mejora del nivel de vida a través del pleno empleo, de la estabilidad en el empleo y del trabajo decente.”

Extracto de la sección 6. Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social, 6.4.3. Asunto 1 sobre prácticas laborales, Norma ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social. Primera edición.

## PRINCIPIOS LABORALES

### *Principio 3*

Las Empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

### *Principio 4*

Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

### *Principio 5*

Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

### *Principio 6*

Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.



## Valoración, política y objetivos

**Milicic S.A.** en consonancia tanto con la normativa estatal como internacional, asume como suyos estos principios que rigen los derechos laborales básicos de sus empleados, actuando con la máxima responsabilidad en esta área.

En este sentido, garantizamos el 100% de cobertura por pactos colectivos a nuestros empleados, rechazamos cualquier manifestación de trabajo bajo coacción o amenaza, así como el trabajo infantil.

Por último, reafirmamos nuestro compromiso con la desaparición de toda forma de discriminación en

el acceso al empleo y en la aplicación de las normas laborales, según lo manifestado en el Código de Conductas Requeridas.

**Milicic S.A.** da cumplimiento a la legislación laboral argentina, asegurando estos principios, y requiriéndoselos a sus principales subcontratistas.

Trabaja además en forma comprometida con la implementación de los principios que rigen la actuación en el ámbito laboral, como ser en la prevención de riesgos laborales, con un sistema certificado en normas ISO 45001: 2018 desde el año 2020.

Fomentamos un dialogo participativo en el cual todos los empleados son bienvenidos a expresarse libremente frente a sus compañeros, subordinados y superiores en un marco de honestidad y cordialidad acerca de asuntos e inquietudes que puedan surgir en el desarrollo de nuestra actividad.

### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

### COMPROMISO CON LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN

En **Milicic S.A.**, consideramos a nuestros empleados como el recurso de mayor valor, que hay que atender, capacitar, desarrollar y recompensar. Por lo tanto, entendemos a los sindicatos como interlocutores con un rol importante en desarrollo de la empresa.

AÑO 2020	
<b>PERSONAL TOTAL</b>	<b>1548</b>
<b>FUERA DE CONVENIOS</b>	<b>126</b>
<b>EN CONVENIOS</b>	<b>1422</b>
UOCRA	956
UECARA	263
AOMA	89
PETROLEROS PRIVADOS	57
OTROS	57

### CAPACITACIÓN

#### Programas de Desarrollo de Líderes en sus niveles I y II.

- ▶ En función del contexto generado por la pandemia Covid 19, el programa no pudo desarrollarse ya que estaba planteado con modalidad presencial.
- ▶ A partir del incremento de la utilización de herramientas para realizar actividades virtuales, se desarrolló con esta metodología el programa de Formación de Formadores que involucró a personas de diferentes áreas de la empresa para el aprendizaje y posterior puesta en práctica de acciones de formación en diferentes temáticas.

## Implementación

### CAPACITACIÓN

NOMBRE DEL PROGRAMA	HORAS DE CAPACITACIÓN
Programa de Formación en Idiomas	760
Diplomatura BIM	320
Capacitación en Formación de Formadores	286
Capacitación en dirección de Proyectos	150
Capacitación en compactación de Suelos	57
Scrum Grand Master	48
Capacitación Maquinas Caterpillar	48
Capacitación Liquidación de Haberes	36
Programa 5S (Taller central Rosario)	28
Capacitación sobre Contrato	25
Capacitación en Redeterminación de Precios	21
Capacitación en Dosificación de Hormigones	12
Capacitación Compras al Exterior	9
Capacitación en Seguridad y Salud en el trabajo	7900
<b>TOTAL</b>	<b>9700</b>

**9700**  
Horas de capacitación

## Implementación

### CAPACITACIÓN

**18-7-2020**

Reinducción Protocolo Prevención Covid-19

**2-8-2020**

Curso específico uso amoladora Bosch online

**31-8-2020**

Campaña de Liderazgo de seguridad para mandos medios

**12-9-2020**

Escuela Seguridad - Formación del personal acerca de Percepción del riesgo, medidas básicas de seguridad + Actividad práctica y comprensiva evaluativa

**10-10-2020**

Inicio de campaña de importancia de puntos ciegos en equipos pesados. Folletería, cartelería, explicación representativa con equipos en la charla de 5 minutos



## Implementación

### EMPLEOS

---

Tenemos como objetivo crear una cultura de Confianza, de integridad y liderazgo empresarial generando oportunidades equitativas y fomentando la diversidad.

### COMPENSACIONES Y BENEFICIOS

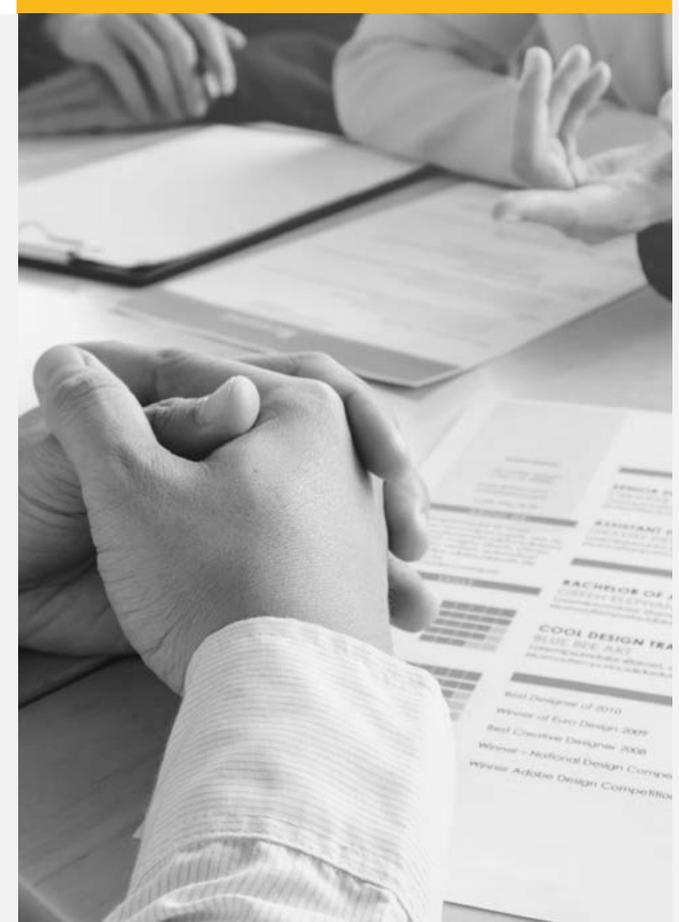
---

Mantenemos actualizada la base de descripciones y evaluaciones de puestos, así como la base con la información de equidad interna y competitividad externa.

### COMUNICACIONES INTERNAS

---

- ▶ Estamos trabajando en el diseño de una nueva estrategia de Comunicaciones Internas, diversificando canales y llevando adelante acciones que permitan mayor interacción entre empleados y empresa.
- ▶ Desde el mes de junio se trabajó con una consultora especializada con el propósito de armar un plan estratégico de Comunicaciones Internas. Se hicieron las presentaciones a la Dirección del trabajo realizado y se provee la implementación de las primeras acciones durante el año 2021.



## Implementación

### FACILITACIÓN DE DESEMPEÑO

- ▶ Se comenzaron a implementar las reuniones en el ámbito de la Gerencia de Construcciones, como una de las etapas del plan iniciado en 2019 que comenzó con la definición de Competencias para los puestos que conforman la carrera de Construcciones en Proyectos. La segunda etapa consistió en un análisis de esas competencias de toda la población de Ingenieros de Proyectos, para continuar en 2020 con una primera reunión de Desarrollo como preparatoria para las reuniones de retroalimentación y el establecimiento de los planes de desarrollo que se mencionan en el compromiso que sigue.
- ▶ Se presentó la propuesta de nuevo modelo de Gestión del Desempeño al Directorio, y al grupo gerencial.

### GESTIÓN PREVENTIVA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

- ▶ **Milicic S.A.** cumple con la legislación aplicable en esta materia basándose en el compromiso de prevención de los daños y deterioro de la salud, y en el principio de mejora continua de la gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo.
- ▶ Mediante la Certificación de la ISO 45001, se identifican los peligros, proponen evaluaciones y valorizaciones de los riesgos asegurando el cumplimiento de una Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo.
- ▶ Todas las personas, que trabajan bajo convenio UOCRA y UECARA están representadas por el comité mixto de salud y seguridad en el trabajo.

## Implementación

### COVID-19



#### 3. Monitoreo y Reportes

Durante el estado de aislamiento social, se llevó a cabo la suspensión de obras, ejecutamos todas las medidas de prevención indicadas y colaboramos activamente con las iniciativas sanitarias en todas las áreas de la empresa.



#### 4. Planes de Contingencia

El reto de seguir protegiendo la vida y la salud de las personas sin, a su vez, causar un daño irreversible a la economía hizo que debamos adaptar nuestras formas de trabajo, tanto en las áreas de la empresa que ya estaban familiarizadas con el teletrabajo como las que no. Se crearon las condiciones necesarias para que los empleados puedan trabajar desde su hogar, dando lugar a la experiencia de teletrabajo masivo más extensa en la historia de la empresa.



#### 5. Medidas de Prevención

Durante este período sumamente incierto, los trabajadores, empleadores y Gobiernos debimos adaptarnos a una nueva forma de vida y trabajo, que requiere de nuevos comportamientos y nuevas normas.



## Implementación

### DOTACIÓN TOTAL MILICIC S.A. 2020

# 1548

colaboradores empleamos, en promedio, para todos los proyectos.

# 482

colaboradores forman parte de la dotación permanente de nuestra empresa.

MILICIC S.A.	MEDIA ANUAL		
	2018	2019	2020
SEDE	227	250	243
<b>Cascos blancos - Mensualizados</b>	154	189	181
<b>Cascos azules - Jornalizados</b>	72	61	62
PROYECTOS	853	1500	1305
<b>Cascos blancos - Mensualizados</b>	182	269	219
<b>Cascos azules - Jornalizados</b>	670	1231	1086
<b>TOTAL</b>	1082	1750	1548
DIVERSIDAD DE LA POBLACIÓN PERMANENTE	2018	2019	2020
<b>Dotación promedio permanente</b>	444	554	482
<b>Antigüedad promedio (años)</b>	3	3,4	4
<b>Diversidad de género (personal femenino)</b>	15%	16%	18%
<b>Edad promedio (años)</b>	40	40	40
<b>Dotación profesional</b>	23%	24%	27%
<b>Directores y gerentes</b>	3%	4%	5%

# Implementación

## DOTACIÓN TOTAL MILICIC S.A. 2020

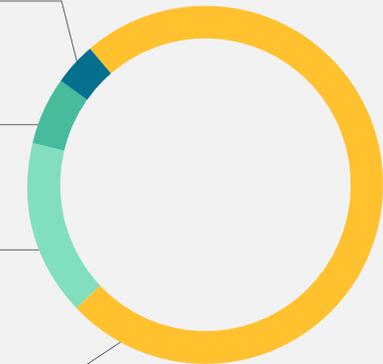


Directores, Gerentes y Jefes de Proyectos **1%**

Jefes, Coordinadores y Supervisores **8%**

Resto de posiciones mensuales **17%**

Personal jornalizado **74%**



Nuestro proceso de selección y contratación de personal apuesta a la diversidad, la igualdad e inclusión y se extiende a todas las áreas de la empresa con un compromiso real que otorgue igualdad de oportunidades.

Dotación total por sexo	Dotación	%
Femenino	88	5.7%
Masculino	1460	94.3%
<b>TOTAL</b>	<b>1548</b>	<b>100%</b>

## Medición de Resultados

Los indicadores de la empresa destacados en este eje de actuación:

<b>MEDIDOR DE INDICADORES PRINCIPIOS DE DERECHOS LABORALES</b>						
<b>Indicador</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>Índice de frecuencia de accidentes</b>	20,29	19,62	19,74	37,78	<b>16,36</b>	I.F. = (Nº de accidentes / Nº hs trabajadas) x 10 <sup>6</sup>
<b>Índice de gravedad de accidentes</b>	1,46	1,29	0,98	0,96	<b>0,85</b>	I.G.= (Nº jornadas pérdidas / Nº horas trabajadas) *10 <sup>3</sup>
<b>Índice de incidencia de accidentes</b>	3,98	3,62	3,94	6,88	<b>2,39</b>	I.I.= (Nº accidentes / Nº trabajadores) * 10 <sup>3</sup>
<b>Índice de duración media de accidentes</b>	69,88	65,75	49,70	25,52	<b>51,88</b>	D.M.= (Nº de jornadas pérdidas / Nº accidentes)
<b>Puestos evaluados en PyE</b>	-	65	98	102	<b>110</b>	Actualización continua
<b>Dotación total</b>	1206	1137	1167	1750	<b>1548</b>	Dotación al 31/10/2020
<b>Índice de demandas por accidentes laborales</b>	0,083	0,116	0	0,057	<b>0,129</b>	Nº demandas de accidentes laborales entabladas anuales x 100 / Dotación promedio
<b>Índice de demandas laborales</b>	0,498	0,465	0,092	0,057	<b>0,258</b>	Nº demandas laborales anuales x 100 / Dotación promedio

El índice de demandas, tanto por accidentes como por demandas laborales, refiere a demandas entabladas en el año, lo cual no significa que haya sentencia firme.

## Compromisos 2021

---

### 1. CAPACITACIÓN

Dar continuidad a los Programas de Desarrollo de Líderes.

---

### 2. EMPLEOS

Dar continuidad a los programas de Jóvenes Técnicos.

---

### 3. COMUNICACIONES INTERNAS Y CLIMA

Implementar una nueva estrategia de Comunicaciones Internas, diversificando canales y llevando adelante acciones que permitan mayor interacción entre empleados y empresa.

---

### 4. FACILITACIÓN DE DESEMPEÑO

- ▶ Implementar las Reuniones de Desarrollo con las diferentes gerencias, creando un espacio para el tratamiento de temas como el desempeño y el desarrollo de las distintas personas y equipos de trabajo.
  - ▶ Continuar trabajando en planes de desarrollo para los Ingenieros de Proyecto (especialmente Jefes de Proyecto) a partir de las matrices de competencia definidas recientemente para cada uno de los puestos.
- 

### 5. SALUD Y SEGURIDAD

- ▶ Continuar con la aplicación de los protocolos generales de continuidad de los proyectos de construcción, servicios y Sedes por Covid-19.
- ▶ Mantener la certificación en Salud y Seguridad en el trabajo.

## 9. Medio Ambiente

La actuación de Milicic S.A. busca ser respetuosa y responsable con el medio ambiente, procurando la preservación de la biodiversidad y manteniendo siempre un equilibrio entre nuestros objetivos de negocio y el respeto de las comunidades locales de las que somos parte. Contamos con un Sistema de Gestión Integrado que nos ayuda a controlar nuestro impacto, trabajando de manera responsables en los sitios donde ejecutamos nuestros proyectos.



“Las decisiones y actividades de las organizaciones invariablemente generan un impacto en el medio ambiente, con independencia de donde se ubiquen. Estos impactos podrían estar asociados al uso que realiza la organización de los recursos, la localización de las actividades de la organización, la generación de contaminación, residuos y los impactos de las actividades de la organización sobre los habitats naturales.”

Extracto de la sección 6. Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social, 6.5.1.1. Las organizaciones y el medio ambiente, Norma ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social. Primera edición.

## PRINCIPIOS EN MEDIO AMBIENTE

### *Principio 7*

Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

### *Principio 8*

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### *Principio 9*

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



## Valoración, política y objetivos

**Milicic S.A.** desde hace años, asume como propios estos principios, comprometiéndose con el medio ambiente. Son ejemplos de este compromiso, el hecho de haber sido una de las primeras empresas en su rubro y en su entorno geográfico en contar con la certificación ISO 14001:2004 a partir del año 2010 y migrado en 2016 a la versión 2015.

Dentro de esta certificación, cobra importancia relevante la Política del Sistema Integrado de Gestión, que establece que todos nuestros proyectos deben cumplir con un plan de gestión ambiental que contemple las leyes, reglamentaciones y normas aplicables, así como los requisitos internos de nuestros clientes.

### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

### PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN

Conscientes del impacto ambiental que nuestra actividad conlleva, **Milicic S.A.** ha continuado avanzando en medidas que lo reducen sensiblemente, poniendo en marcha antes de cada Proyecto, un Plan de Gestión Ambiental con el objeto de prevenir, minimizar y mitigar los impactos ambientales negativos identificados durante la ejecución del proyecto. Este Plan se compone de un Plan de Protección Ambiental, un Plan de Abandono y Retiro, un Plan de Contingencias Ambientales y Auditorías Ambientales.

**A lo largo del periodo reportado fortalecimos nuestro compromiso ambiental en cada uno de los aspectos ambientales identificados como relevantes para nuestras operaciones, convencidos de que es posible desarrollar nuestra estrategia de negocio al tiempo que creamos valor con el mínimo impacto posible en el medio ambiente.**

# Implementación

## EMISIONES AL AIRE

Informe de Emisiones de Gases Efecto Invernadero.

EMISIONES, CLASIFICADAS POR ALCANCES	tCO <sub>2</sub> e			
	2017	2018	2019	2020
<b>ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS DE GEI</b>	5.392,37	5.180,85	19.504,84	<b>6281,04</b>
<b>Asociadas al consumo de combustibles de proyectos</b>	4.097,88	4.087,86	16.803,63	<b>5613,38</b>
<b>Asociadas al consumo de combustibles de centros fijos</b>	1.294,49	1.093,00	2.701,21	<b>667,66</b>
<b>ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS</b>	328,96	358,43	347,79	<b>336,88</b>
<b>Asociadas al consumo de EE en proyectos (CAA Santa Fe)</b>	104,99	119,19	123,93	<b>138,47</b>
<b>Asociadas al consumo de EE de centros fijos</b>	223,97	239,24	223,86	<b>198,41</b>
<b>ALCANCE 3: OTRAS EMISIONES INDIRECTAS</b>	218,49	243,12	353,55	<b>222,95</b>
<b>Asociadas a la disposición final de Residuos Sólidos Urbanos</b>	5,90	2,91	5,67	<b>8,05</b>
<b>Asociadas a la disposición final de Residuos Peligrosos (Y8-aceites minerales usados)</b>	212,59	240,21	347,88	<b>214,89</b>
<b>EMISIONES TOTALES</b>	<b>5.939,82</b>	<b>5.782,40</b>	<b>20.206,18</b>	<b>6840,86</b>

### MENOS TRASLADOS, UN CONSUMO MÁS EFICIENTE

En cuanto a la reducción de las necesidades energéticas de nuestros servicios, fomentamos el desarrollo de videoconferencias, en reemplazo de las reuniones presenciales que requieran viajes en avión, camioneta o colectivo, lo que nos permitió reducir nuestras emisiones por transporte.

\* tCO<sub>2</sub>e = toneladas de dióxido de carbono equivalentes

\* Se ha decidido excluir de la cuantificación, a las emisiones correspondientes a las asociadas a la producción y transporte de materiales consumidos y generación de empresas subcontratadas por **Milicic S.A.**

## Implementación

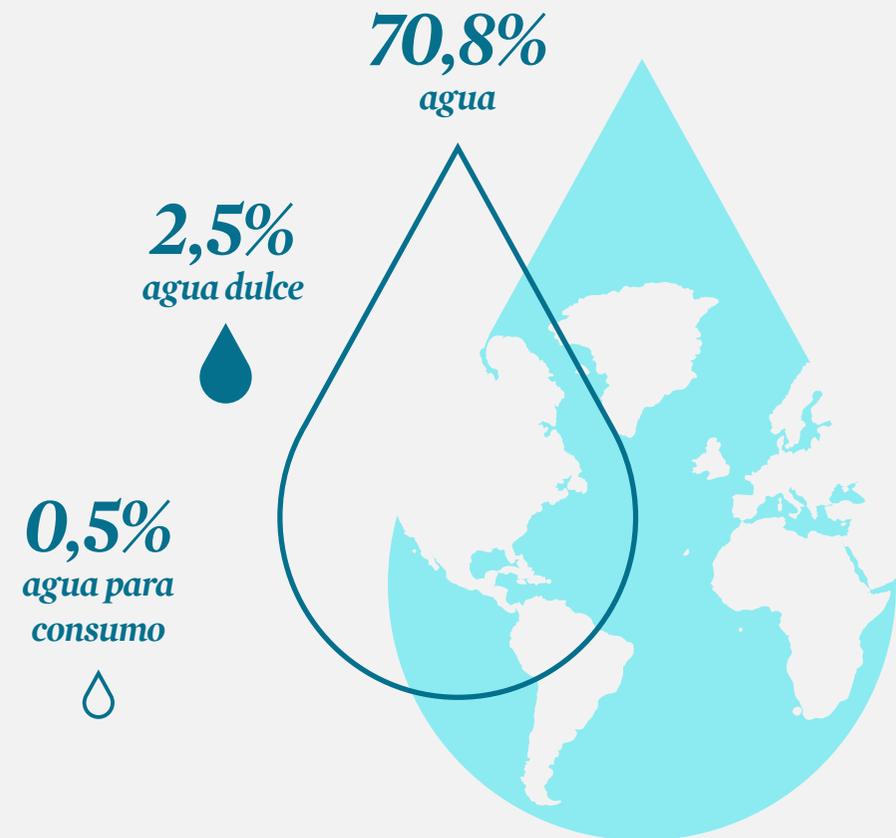
### CONSUMO DE AGUA

Estimaciones mundiales indican que el 70,8 % de la superficie terrestre del planeta está ocupada por agua. Pero apenas el 2,5 % de toda el agua existente en el planeta es agua dulce, o sea, apta para consumo. Con todo, sólo se dispone del 0,5 % de agua para consumo, subterránea o superficial.

**Como empresa, entendemos la importancia de las fuentes hídricas como un elemento vital para la humanidad, por eso enfocamos nuestros esfuerzos en controlar el consumo de agua e implementar medidas para su utilización responsable.**

Iniciamos las mediciones de consumo de agua para las oficinas, baños, vestuarios y riego del parque en Sede Rosario con el siguiente resultado:

CONSUMO DE AGUA EN SEDE ROSARIO		2019	2020
Consumo Total	m <sup>3</sup>	17.243	19.783
Personas	#	345	347
Consumo per cápita anual	m <sup>3</sup> /per/año	50	57
Consumo per cápita mensual	m <sup>3</sup> /per/mes	4	5



## Implementación

### VERTIDOS AL AGUA

#### PROYECTO UNL-FBCB-MILICIC

El proyecto tiene como objetivo aportar a la optimización del tratamiento biológico de los líquidos lixiviados generados en el relleno sanitario del Complejo ambiental de la Ciudad de Santa Fe y está orientado a conservar la integridad del ecosistema del curso de agua receptor, el río Salado, mediante la identificación y control de los procesos biológicos de mayor incidencia en los parámetros de vuelco exigidos por la reglamentación ambiental vigente en la provincia de Santa Fe.



## Implementación

### GESTIÓN DE RESIDUOS

#### CONVENIO ESPECÍFICO DE COOPERACION UNL - INTEC- MILICIC

Este convenio tiene como objeto la caracterización fisicoquímica de los efluentes (lodos) originados en la purga del sedimentador del complejo ambiental de la ciudad de Santa Fe, la evaluación de técnicas de secado biológico y/o físico de los mismos y el desarrollo de herramientas metodológicas para la fitorremediación y aprovechamiento nutricional de los lodos, con el fin de utilizarse como enmienda orgánica.



## Implementación

### ENERGÍA Y EMISIONES

En **Milicic S.A.** buscamos mejorar la eficiencia energética minimizando el uso de fuentes primarias e incorporando energías alternativas a nuestros procesos y actividades.

#### FLOTA DE CAMIONES

La flota de camiones es una de las áreas de Equipos en crecimiento donde trabajamos para **reducir emisiones contaminantes, adoptando un cambio de la tecnología para los motores en la adquisición de las nuevas unidades.**

Flota total de camiones: **285** (volcadores, regadores, mantenimiento, hidro grúa, hormigonero, motriz, cisterna).

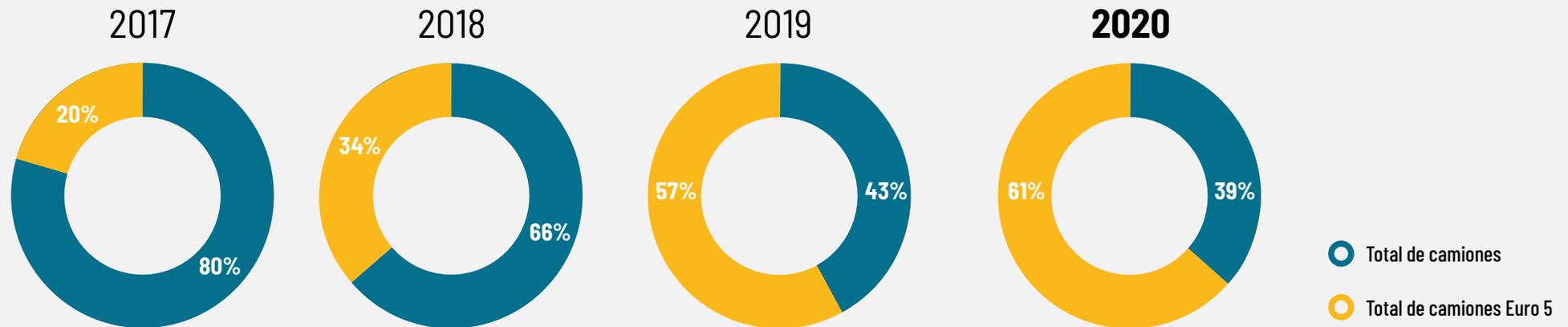
Compra de camiones 2020: **21** (norma Euro 5)

Flota actual de camiones con Euro 5: **174.**



## Implementación

### ENERGÍA Y EMISIONES



#### ¿Qué es la norma Euro 5?

Es una Legislación Ambiental que busca reducir las emisiones de contaminantes en los vehículos Diesel. Transforma los óxidos de nitrógeno generados en la combustión en nitrógeno gaseoso y vapor de agua (que no afectan al medio ambiente).

61%

**de la flota de camiones, fue renovada con nuevas tecnologías que contribuyen a reducir emisiones contaminantes.**

# Implementación

## PLAN DE FORESTACIÓN

Continuamos el plan de forestación. En este marco, en el mes de agosto en el Complejo Ambiental Santa Fe, se plantaron otros 300 ejemplares que se suman a los más de 5000 ejemplares plantados desde la construcción en el año 2010.



PLAN DE FORESTACIÓN 2018-2020					
SITIOS	ESPECIES	2018	2019	2020	TOTAL
Complejo Ambiental V. G. Galvez	Casuarina (Pino Australiano)	50	50	-	100
Complejo Ambiental Santa Fe	Casuarina (Pino Australiano)	400	200	300	900

## Implementación

### USO RACIONAL DE LA ENERGÍA

Programamos los tiempos de funcionamiento de los equipos de climatización central para un uso más eficiente de la energía.

Verificamos que las luces generales de las oficinas, predios y sectores permanezcan apagadas fuera de la jornada laboral, durante los fines de semana y feriados prolongados.

### ACCIONES POR PANDEMIA COVID-19

Un nuevo escenario nos brinda nuevas oportunidades, debemos aprovechar las lecciones aprendidas en este periodo, detectando las buenas prácticas con el uso de herramientas/competencias digitales y un aprendizaje cooperativo entre los grupos de interés.



## Medición de Resultados

Estos son los indicadores de la Empresa destacados en este eje de actuación

<b><i>MEDIDOR DE INDICADORES PRINCIPIOS EN MEDIO AMBIENTE</i></b>					
<b>Indicador</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
No conformidades ambientales por auditorías internas o externas	1	1	2	1	Nº de no conformidades anuales

## Compromisos 2021

---

### 1. SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Mantener la certificación en gestión ambiental

### 2. VÍNCULOS

Continuar y ampliar la colaboración y vinculación con las comunidades y los gobiernos locales para el fomento a la educación para la protección al medio ambiente.

### 3. PLAN DE FORESTACIÓN

Continuar el plan de forestación, acordando con organizaciones sociales los sitios donde la empresa desarrolla sus proyectos.

### 4. INVENTARIO GENERACIÓN GASES EFECTO INVERNADERO

- ▶ Continuar la tarea iniciada en 2017 para la determinación de la generación de gases efecto invernadero en las actividades realizada por **Milicic S.A.**
- ▶ Continuar acciones para favorecer el consumo responsable de agua de la Sede Rosario.

### 5. CAPACITACIÓN AMBIENTAL

Establecer el plan de capacitación anual 2021 en materia ambiental, tanto para los colaboradores propios como de contratistas.

## 10. Desarrollo de la Comunidad



“La inversión social aparece cuando las organizaciones invierten sus recursos en iniciativas y programas orientados a mejorar aspectos sociales de la vida en comunidad. Los tipos de inversiones sociales podrían incluir proyectos relacionados con educación, formación, cultura, cuidado de la salud, generación de ingresos, desarrollo de infraestructuras, mejora del acceso a la información o cualquier otra actividad que promueva el desarrollo económico y social.”

Extracto de la sección 6. Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social, 6.8.9. Asunto 7 sobre la participación y desarrollo de la comunidad, Norma ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social. Primera edición.

## Valoración, política y objetivos

**Milicic S.A. apoya y/o participa en instituciones o grupos de la sociedad civil con el objeto de ayudar proactivamente a la resolución de problemas en la comunidad, interiorizándose además en sus necesidades.**

Las acciones que realiza la empresa en este sentido son las siguientes:

- ▶ Apoyo a estudiantes con Prácticas profesionalizantes, pasantías, programas educativos y becas.
- ▶ Promoción del voluntariado de los empleados, especialmente en lo referente a Programas que tienen que ver con el ámbito educativo, lo que constituye uno de los principales puntos en los que la empresa quiere enfocarse.
- ▶ Desarrollo de actividades de interés con gobiernos Municipales y Provinciales.
- ▶ Participación en ejecución de proyectos con ONGs.
- ▶ Participación en asociaciones locales.
- ▶ Aportes a organizaciones civiles.

### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

Si bien trabaja **Milicic S.A.** varios asuntos de esta Materia, asume como políticas principales:

- ▶ El apoyo a la educación en su conjunto y en particular a aquellas entidades con salida laboral relacionada con el desarrollo de sus tareas.
- ▶ La participación en organizaciones locales.

Por tal motivo estos son los asuntos a los que se les da preponderancia.

## EDUCACIÓN Y CULTURA

La educación y cultura constituyen la base del desarrollo social y económico de la comunidad y son parte de su identidad. La preservación y la promoción de una cultura y la promoción de una educación compatible con el respecto a los derechos humanos tienen un impacto positivo sobre la cohesión social y el desarrollo.

**Milicic S.A.** da especial importancia a la educación y, en tal sentido, participa de forma activa mediante el voluntariado de sus empleados. Asimismo, trabaja en programas de capacitación y becas para estudiantes.

**Previo al inicio de la pandemia de COVID 19 pudimos realizar actividades presenciales.** Luego, las clases presenciales fueron suspendidas en todo el país y en consecuencia los programas de educación, las prácticas profesionalizantes y las pasantías debieron ser suspendidas también, habiéndose mantenido las becas de la Fundación Cimientos. Los convenios continúan activos. **A partir de la pandemia, todas las actividades fueron realizadas de manera virtual** a través de nuestra plataforma de e-learning.

Es compromiso de la empresa retomar las acciones que se venían desarrollando en el marco de esta Materia y/o buscar alternativas o nuevas metodologías que se adapten a los cambios originados por la pandemia.

## Implementación

### EDUCACIÓN Y CULTURA

El resumen de los convenios vigentes, más allá de que se hayan podido o no realizar las tareas debido a los motivos mencionados es el siguiente:

#### **BECAS DE ESTUDIO**

Se mantuvieron las becas en la especialización ambiental en UTN y la licenciatura en medio ambiente.

#### **PASANTÍAS RENTADAS PARA ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CIVIL:**

**Milicic S.A.** firmó un convenio con la Escuela de Ingeniería Civil perteneciente a la Facultad de Ciencias Exactas e Ingeniería dependiente de la Universidad Nacional de Rosario, para la realización de pasantías rentadas, las cuales son parte de la materia Práctica Profesional Supervisada (tramo obligatorio de la Carrera de Ingeniería Civil).

#### **PASANTÍA RENTADA CON UCEL (Universidad del Centro Educativo Latinoamericano):**

**Milicic S.A.** tiene firmado un convenio con la UCEL para realización de pasantías en el ámbito laboral.



## Implementación

### EDUCACIÓN Y CULTURA

#### PROGRAMAS DE EDUCACIÓN

##### **JUNIOR ACHIEVEMENT:**

Organización Mundial No Gubernamental dedicada a preparar jóvenes para los empleos del futuro a través del aprendizaje práctico y combinado en educación financiera, preparación para el trabajo y emprendimiento, de modo que perfeccionen sus habilidades laborales, administren sus ingresos y aseguren una mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.

*Si bien este año no pudieron desarrollarse los programas presenciales se siguió colaborando con esta organización.*

##### **FUNDACIÓN CIMENTOS**

Organización sin fines de lucro que trabaja para que los chicos de bajos recursos terminen el secundario y tengan más oportunidades en el futuro.

**Milicic S.A.** continúa apoyando a becarios de escuelas secundarias de la ciudad de Rosario a través del Programa "Futuros Egresados".



## Implementación

### COLABORACIONES

Colaboramos con las siguientes Organizaciones:

- ▶ Asociación Cooperadora Comando Radioeléctrico
- ▶ Hospital de Niños
- ▶ Bomberos Zapadores
- ▶ Asociación Santafesina de Cultura
- ▶ Centro Comunitario Hna. Jordán
- ▶ La Higuera
- ▶ Banco de Alimentos Rosario

Este año se hicieron también donaciones de materiales al jardín Los Surcos y económicas al Hogar del Proyecto buen Pastor.

## Implementación

### OTRAS ACCIONES CON LA COMUNIDAD

#### ASOCIACIÓN CIVIL EMPRESARIOS ZONA OESTE

**Milicic S.A.** continúa siendo parte activa de la Asociación Empresarios Zona Oeste, este año destacamos las tareas realizadas en la construcción de infraestructura para el jardín de infantes de Cabin 9, barrio ubicado justo en el límite entre Rosario y Pérez, donde se asientan más de 2.000 familias de escasos recursos.

#### FUNDACIÓN TECHO

**Milicic S.A.** participó en la ejecución del proyecto de factibilidad de la expansión del servicio de agua potable y la instalación de canillas públicas para abastecer a 200 familias ubicadas en el sector Barrio San Martín Sur de la Ciudad de Rosario, iniciativa de la Organización Techo. También participamos de la presentación de documentación técnica para la aprobación del inicio de la obra incluyendo planos y detalle de trabajos a realizar, descripción de los trabajos, planos de relevamiento del sector, relevamiento fotográfico e informe de interferencias y servicios en la zona de trabajos. Toda esta documentación fue aprobada por la empresa proveedora, quedando apta para ejecución por parte de terceros.

#### MOVESE

Organización que brinda un espacio de reflexión y de acción común para intercambiar conocimientos y experiencias que agregan valor, desde una perspectiva local muy valiosa para empresas que operamos en diferentes ámbitos.

Este tipo de espacios tiene una repercusión muy favorable, permite a asistentes conocer las políticas implementadas por la empresa y dialogar con otros pares para recoger opiniones y críticas constructivas para el desarrollo de la gestión en materia de RSE.

## Implementación

### CREACIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO DE HABILIDADES

El empleo es un objetivo relacionado con el desarrollo económico y social, por lo que, con la creación de empleo, contribuimos a la reducción de la pobreza y la promoción del desarrollo económico y social.

**Milicic S.A.** Rosario y otras dos secundarias en las ciudades de San Juan y Añelo, pero su actividad está repartida en localidades a lo largo y ancho del país, en general en lugares distintos y con un tiempo de ejecución promedio de proyectos del orden de 1 año.

La empresa trabaja bajo los siguientes lineamientos:

- ▶ El personal afectado a las distintas sedes y la dirección de la empresa y sus proyectos se encuentran en relación de dependencia (empleo permanente).
- ▶ En cuanto al resto del personal involucrado en las ejecuciones de sus proyectos, la empresa trabaja en conjunto con los sindicatos y las dependencias municipales de las localidades cercanas a fin de contratar al personal de la zona de influencia.
- ▶ Como práctica habitual, se da prioridad a los proveedores locales de servicios del tipo gastronómico, alojamiento, transporte de personal y de cargas, salud, etc., involucrándolos y colaborando con su desarrollo y en el cumplimiento de las normas exigibles por el estado, los clientes y las políticas internas de la empresa.
- ▶ La empresa cumple con sus responsabilidades del pago de impuestos y pone a disponibilidad de las autoridades la información necesaria para su control y realiza las contribuciones sociales, jubilatorias y sindicales normadas por ley.

## Implementación

### RELACIONES ESTRATÉGICAS

#### TRASCENDER

**Milicic S.A.** participa como miembro activo de esta asociación civil formada por empresarios de Rosario, con el objetivo de impulsar el liderazgo proactivo de nuestra región.

#### CÁMARA ARGENTINA DE LA CONSTRUCCIÓN

La empresa es socia activa de la Cámara Argentina de la Construcción Delegación Rosario, entidad que por su trayectoria y cantidad de empresas asociadas ofrece el mejor espacio de intercambio y debate a los múltiples actores del sector, en permanente desarrollo.

#### FUNDACIÓN ROSARIO

**Milicic S.A.** forma parte de la Fundación Rosario, la entidad que trabaja en pos del posicionamiento de la cultura y de la marca Rosario.

#### UNIVERSIDAD NACIONAL DEL LITORAL

#### OTRAS

La empresa brinda apoyo a la **Fundación Libertad** (que trabaja en la investigación y difusión de temas de políticas públicas, dirigidas en particular a lo socioeconómico y empresarial), y a **Endeavor** (entidad que se dedica a la promoción de la cultura emprendedora para jóvenes).

# Implementación

## ACCIONES POR PANDEMIA COVID-19

Apenas comenzó la etapa de aislamiento producto de la pandemia, **Milicic S.A.** se brindó a efectuar donaciones para atender las urgencias en el sistema de salud. Así, detectamos los ítems que teníamos en stock que podían ser útiles a dichos fines y coordinamos la logística de entrega.

Además, suministramos tela para la fabricación de delantales a la empresa Sonder que se puso a disposición para fabricar estos insumos.

Nuestra empresa colaboró con la donación de elementos de limpieza y protección personal a la Municipalidad de Rosario.

También se realizó apoyo económico al Banco de Alimentos de Rosario.



## Medición de Resultados

PERIODO	2019	2020	OBSERVACIONES
Indicador	Resultado	Resultado	
Cotizaciones que incluyeron proyectos de Compre Local y/o inversión social	2	10	Nº de cotizaciones cuyas ofertas incluyeron propuestas de inversión social en la comunidad durante el período.
Proyectos en ejecución con Compre Local	1	2	Nº de proyectos verificados durante el período.
Proyectos en ejecución con inversión social	1	0	Nº de proyectos verificados durante el período.

## Compromisos 2021

---

1. Conformar un presupuesto para la atención de las acciones con la comunidad.

---

2. Mantener e incrementar las acciones en educación y con la comunidad.

---

3. Fortalecer nuestras relaciones estratégicas.

---

4. Apoyar acciones de compra local e inversión social en la zona de los Proyectos.

---

5. Desarrollar en conjunto acciones comunitarias con clientes y Cámaras locales en zona de influencia de las Sedes.

## 11. Prácticas justas de operación

La construcción de relaciones basadas en los principios de transparencia, legalidad y beneficio mutuo hace parte fundamental de nuestro modelo de negocio y asegura la generación de valor compartido a nuestros grupos de interés.

### PRINCIPIOS EN MATERIA ANTICORRUPCIÓN

#### *Principio 10*

Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

**Millic S.A.** asume este principio, rechazando cualquier forma de corrupción dentro de sus actividades, siendo especialmente cuidadosos en este ámbito a la hora de establecer lazos comerciales.



“Las practicas justas de operación se refieren a la conducta ética de una organización en su transacción. Incluye las relaciones entre organizaciones, y agencias gubernamentales, así como entre organizaciones y sus socios, proveedores, contratistas, clientes, competidores y las asociaciones de las cuales son miembros.”

Extracto de la sección 6. Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social, 6.6.1.1 Visión general de las practicas justas de operación, Norma ISO 26000:2010. Guía de Responsabilidad Social. Primera edición.

## Valoración, política y objetivos

Nuestra cultura organizacional se cimienta en las buenas prácticas de negocios, las que se extienden hacia todos nuestros grupos de interés. Nuestro Código de Conductas Requeridas, así como la gestión de la empresa a través del Sistema Integral de Gestión son la base de las políticas y los procedimientos de nuestra organización y nos dan el marco para la toma de decisiones. Creemos en la integridad que se refleja en la honestidad, la transparencia, el trato respetuoso y el ejemplo que damos.

### ODS IDENTIFICADOS COMO SIGNIFICANTES EN ESTA MATERIA FUNDAMENTAL



## Implementación

### ANTICORRUPCIÓN

**Milicic S.A.** tiene la firme convicción que operar con integridad y transparencia contribuye al logro de los objetivos y a gestionar el negocio de forma sostenible, construyendo relaciones de calidad con los grupos de interés. En el marco de este propósito se ha establecido un **Programa De Integridad**, conformado por:

#### CÓDIGO DE CONDUCTAS REQUERIDAS

Incluye tanto procedimientos de apoyo como de divulgación de las conductas requeridas frente a los diferentes grupos de interés, designando un Comité de Ética para actuar en los casos donde se detecten faltas en su cumplimiento. Aborda aspectos sobre sobornos respecto de clientes, contratistas y proveedores, busca obtener del proveedor únicamente los beneficios correspondientes a la misma negociación de que se trate, sin que existan ventajas personales a costa de la asignación de contratos, por la adquisición de bienes y/o servicios.



## Implementación

### ANTICORRUPCIÓN

#### **REGLAS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS PARA PARA PREVENIR ILÍCITOS EN EL ÁMBITO DE CONCURSOS Y PROCESOS LICITATORIOS, EN LA EJECUCIÓN DE CONTRATOS ADMINISTRATIVOS O EN CUALQUIER OTRA INTERACCIÓN CON EL SECTOR PÚBLICO.**

Estamos convencidos que la mejor forma de organizar estructuras complejas como nuestra empresa, es a través de la implementación y certificación de normas que nos ayuden a optimizar nuestro tiempo, trabajo y organización, lo cual se ve reflejado en forma directa en la calidad del servicio que prestamos.

Generamos políticas y procesos que eviten conductas anti éticas, de corrupción o soborno y que pongan en peligro el prestigio de nuestra compañía.

Consideramos que es fundamental realizar distinciones en cuanto al nivel de riesgo y exposición de cada uno de los sectores de la empresa, a fin de establecer las políticas y procedimientos de anticorrupción y transparencia que resulten adecuados a cada sector de la empresa que participe del proceso productivo.



## Implementación

### ANTICORRUPCIÓN

#### PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

La empresa se encuentra implementando un programa de formación integral que pueda brindar capacitación y actualización a todo el personal involucrado sobre el Programa de Integridad definido. Debido a la dispersión geográfica de nuestros empleados, se pone a disposición una plataforma de e-learning para todos los colaboradores.

#### LÍNEA DE DENUNCIAS

A la que pueden tener acceso no sólo los empleados sino también terceros:

***denuncias@milicic.com.ar***

La línea de denuncias asegura la privacidad y protección del denunciante, la confidencialidad de los hechos que allí se denuncien y los recursos para llevar adelante la investigación requerida.

#### OFICINA DE ASESORAMIENTO PERMANENTE PARA ASUNTOS RELACIONADOS CON COMPLIANCE Y ANTICORRUPCIÓN

A partir de febrero de 2020 funciona la **Oficina de Asesoramiento Permanente para asuntos relacionados con Compliance y Anticorrupción**. Dicha oficina tiene a su cargo la gestión de verificar el cumplimiento de todos los mecanismos establecidos por la Compañía a fin de evitar conductas no deseadas, gestiona y coordina las capacitaciones y supervisa el cumplimiento estricto de los procedimientos.

## Implementación

### PROMOVER LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA CADENA DE VALOR

#### FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS A PARTIR DE LA CADENA DE VALOR

Extendimos la cadena de valor desde los proveedores hasta los clientes y analizamos las actividades generadoras de valor para encontrar las que mejoren nuestra oferta. Así durante este año incorporamos el Compre Local y el análisis del Plan de Inversión Social en comunidades en los proyectos mayor impacto.



## Implementación

### ACCIONES POR PANDEMIA COVID-19

Para atender las necesidades de los proyectos, logramos organizar los diferentes departamentos de la empresa en home office, coordinamos acciones con los proveedores, mantuvimos operando los servicios esenciales. Con el esfuerzo de todos cubrimos las necesidades de nuestros clientes y logramos reiniciar las actividades en los proyectos que se vieron interrumpidos durante la pandemia.

#### **LECCIONES APRENDIDAS**

- 1. TRABAJO EN EQUIPO SIN FRONTERAS**
- 2. NUEVOS HÁBITOS Y ESPACIOS, CON EQUIPO DE COLABORADORES**
- 3. CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y APRENDIZAJE**
- 4. COMUNICACIÓN EFECTIVA, HACER QUE LAS COSAS SUCEDAN**
- 5. TELETRABAJO, ROTACIÓN**
- 6. PROACTIVIDAD**
- 7. RESILIENCIA**



## Medición de Resultados

PERIODO	2019	2020	OBSERVACIONES
Indicador	Resultado	Resultado	
Proyectos evaluados por el programa de integridad	0	1	Nº de proyectos verificados durante el periodo
Número de denuncias recibidas en denuncias@milicic.com.ar	0	1	Nº de denuncia recibidas en el periodo

## Compromiso 2021

---

1. Implementar el programa de formación integral para brindar capacitación y actualización a todo el personal involucrado sobre el Programa de Integridad definido.

## Agradecimientos

---

**Agradecemos expresamente la participación y el aporte del equipo de colaboradores de todas las áreas y de las Unidades de Negocio, que hace posible esta publicación y a todos aquellos que participaron en la elaboración de este informe.**



Comunicación de Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Global de la Naciones Unidas, elaborada por el Equipo Interno de Responsabilidad Social Empresaria, en la ciudad de Rosario, durante el primer trimestre de 2021.

La versión completa de este documento, en formato electrónico y digital, se encuentra disponible en [www.milicic.com.ar](http://www.milicic.com.ar)

Te invitamos a que nos envíes tus comentarios y sugerencias sobre nuestro informe de Comunicación de Progreso 2020, escribiéndonos a : [RSE@milicic.com.ar](mailto:RSE@milicic.com.ar)

#### ELABORADO POR

El Comité Interno de Responsabilidad Social Empresaria de **Milicic S.A.**

#### DISEÑADO POR

Agora Comunicación & RRHH



Conocé más sobre nosotros en [www.milicic.com.ar](http://www.milicic.com.ar)  
Revista Miliuna voces.

მიწიცი